

Iniciativa docente para el fomento del emprendimiento en el Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

Teaching initiative for the promotion of entrepreneurship in the Master's Degree in General Health Psychology

Rocío Rodríguez Rey
 Marta Santacreu Ivars
 José Luis Martínez Rubio

Universidad Europea de Madrid, España

Este trabajo describe el desarrollo y resultados preliminares de la iniciativa docente desarrollada en el Máster Universitario en Psicología General Sanitaria (MUPGS) de la Universidad Europea de Madrid con el objetivo de promover el emprendimiento. La iniciativa consiste en el desarrollo de un Trabajo de Fin de Máster (TFM) en grupo cuyo objetivo es desarrollar un plan de empresa en el ámbito de la Psicología General Sanitaria. Para el desarrollo de la acción se establecieron tres fases: puesta en marcha de formación en planes de empresa, desarrollo de un plan de empresa original en el área de psicología de la salud y defensa del plan de empresa ante un tribunal de expertos. Hasta el momento, 214 estudiantes del MUPGS han desarrollado su proyecto. Los resultados disponibles muestran que esta iniciativa incrementa la intención de los estudiantes de emprender en el ámbito (del 26% al 44%). Además, los datos disponibles de egresados muestran que tras la finalización del MUPGS un elevado porcentaje de alumnos decide crear su propia empresa.

Descriptores: Psicología clínica; Psicología de la salud; Estudiantes; Emprendimiento.

The present work describes the process of development of a teaching methodology introduced in the Master of General Health Psychology at the European University of Madrid. This methodology pretends to promote the entrepreneurship. The methodology consists of the development of a master thesis aimed at developing a business plan in the field of clinical and health psychology. The process consisted of three phases: the implementation of specific training in business planning, the development (in groups of students) of an original business plan in the field of health/clinical psychology and the public defence of the business plan. So far, 214 students have developed and presented their business plan. Results show that the present initiative increases the entrepreneurial initiative of the students (from 26% to 44%). Additionally, the available data show that after finishing the Master a high percentage of students decide to create their own business.

Keywords: Clinical psychology; Health psychology; Students; Entrepreneurship.

Introducción

Este trabajo describe la iniciativa docente desarrollada en el Máster Universitario en Psicología General Sanitaria (MUPGS) de la Universidad Europea de Madrid (UEM) con el objetivo de promover el emprendimiento en el ámbito de la Psicología General Sanitaria. La iniciativa consiste en el desarrollo de un Trabajo de Fin de Máster (TFM) en grupo orientado a desarrollar un plan de empresa.

La empleabilidad se define como las oportunidades de empleo que tiene una persona atendiendo a sus características personales y al contexto laboral (Hernández-Fernaudo, Ramos-Sapena, Negrín, Ruiz-de la Rosa y Hernández, 2011) y es uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo de los títulos universitarios. En el área de la psicología, entre el 40 y el 50% de los egresados pretende ejercer su profesión en psicología clínica y de la salud (ANECA, 2005;

Ortega-Ruiz y Zych, 2013). En este ámbito, su principal salida es trabajar en una consulta de psicología privada por cuenta ajena o decidirse por el autoempleo abriendo su propia consulta.

En los estudios de postgrado en psicología no se suelen abordar los aspectos relacionados con la inserción laboral. Esta situación es especialmente relevante en el MUPGS al ser un máster habilitante (Carrobbles, 2015).

Contexto

La habilitación de la profesión de Psicólogo General Sanitario (PGS) está regulada según la Ley 33/2011 de 4 de octubre General de Salud Pública (Carrobbles, 2015). El MUPGS habilita para el ejercicio de la profesión titulada y regulada de PGS en España. Disponer de este título (o del título de Especialista en Psicología Clínica) es condición indispensable para poder ejercer en el ámbito clínico. Así pues, al ser un título habilitante, el objetivo principal de los estudiantes al cursarlo es desarrollar su profesión en este ámbito. Por este motivo, en la UEM se planificó un TFM en el que el estudiante lograra obtener las competencias necesarias para trabajar a través del autoempleo. Además, cabe señalar que, en el proceso de acreditación de los títulos universitarios de Grado y Postgrado gestionados en la Comunidad Autónoma de Madrid por la Fundación Madri+d en su Criterio 7 de evaluación (Indicadores de rendimiento y satisfacción) se atiende especialmente a la inserción laboral. Además, los estudiantes de psicología refieren que los estudios están escasamente orientados al mercado laboral (Ortega-Ruiz y Zych, 2013). Esta iniciativa pretende facilitar la inserción de los egresados, así como su adecuación al contexto socioeconómico y profesional del título.

Desarrollo de la experiencia

Objetivo principal:

Qué los estudiantes del MUPGS tomen conciencia de la importancia del autoempleo como fuente para su futura inserción laboral.

Objetivos secundarios:

- Incluir en el plan de estudios formación sobre el emprendimiento en Psicología de la salud
- Desarrollar un plan de empresa en el área de Psicología de la Salud
- Defender el plan de empresa, valorando las sugerencias de un comité de expertos ante la posibilidad de llevarlo a la práctica.

Desarrollo

Se establecieron tres fases: formación en la definición de Planes de empresa, desarrollo de un plan de empresa y defensa del plan de empresa ante un grupo de expertos.

Acción formativa

Se incluyeron 25 horas de formación presencial al inicio del segundo curso orientadas a la definición de un plan de empresa. Esta formación es impartida por profesores del área de empresa (Licenciados/Graduados en Económicas, administración y Dirección de Empresas, Marketing,

etc.). La formación se orienta en la definición de Planes Estratégicos, de Marketing, de Operaciones, de Recursos Humanos y Financiero.

Plan de Empresa

Una vez que los estudiantes han realizado la formación, deben definir su TFM de plan de empresa, que debe incluir los siguientes puntos: Resumen ejecutivo, Descripción de la actividad, Plan Estratégico, Plan de Marketing, Plan de Operaciones, Plan de Recursos Humanos, Plan Financiero, Valoración de riesgos y conclusiones.

Durante los meses que los estudiantes tienen para desarrollarlo (septiembre-marzo) un tutor experto realizará un seguimiento personalizado de cada grupo.

Defensa del Proyecto

La defensa es en grupo. Los tribunales están compuestos por tres miembros expertos en gestión empresarial y en emprendimiento en psicología de la salud. Cada grupo debe exponer su TFM (máximo 30 minutos), teniendo que exponer cada miembro 5 minutos como mínimo. Tras la exposición, los miembros del tribunal aclararán las dudas surgidas e indicarán aquellos aspectos que deberían tener en cuenta si el proyecto fuese a llevarse a la práctica. A continuación, evalúan cada uno de los proyectos a través de una rúbrica en la que se tiene en cuenta: Calidad y estilo en el proyecto escrito, Desarrollo de cada uno de los bloques temáticos en el proyecto escrito y Defensa pública del proyecto.

Resultados

Hasta el momento, 214 estudiantes han desarrollado su proyecto. En total se definieron 52 grupos (media de 4,11 estudiantes/ grupo). Los proyectos desarrollados abordan diferentes temáticas, son originales y con posibilidades de poder llevarse a la práctica. El porcentaje de estudiantes que valoraban la creación de su propio negocio antes y después de realizar el proyecto de empresa se incrementa del 26% al 44%. Estos datos se obtuvieron a través de una encuesta telefónica (muestra de 50 egresados). En esta misma encuesta se evaluó la satisfacción con el proyecto de empresa, siendo valorado positivamente por el 76% de los encuestados. Además, el 70% valoran positivamente esta formación para su inserción laboral.

La encuesta de inserción laboral que proporciona el departamento de calidad de la UEM muestra que el 40% de los egresados en la promoción 2014/2015 estaba creando su propia empresa (muestra 10 egresados). En la promoción 2015/2016, este dato es del 7% (muestra 14 egresados). Estos resultados no son comparables con los de otras universidades ya que esta práctica solo se ha llevado a cabo en la UEM. En resumen, esta práctica parece favorecer el emprendimiento, siendo valorada positivamente por los estudiantes. Además, es especialmente original en titulaciones del área de psicología de la salud orientadas tradicionalmente a la impartición de contenidos técnicos obviando la formación en habilidades y competencias que faciliten la incorporación al mercado laboral.

Referencias

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2005). *Libro blanco del título de grado en psicología*. Recuperado de www.aneca.es/media/150356/libroblanco_psicologia_def.pdf
- Carrobbles, J. A. (2015). Presente y futuro de la psicología clínica y sanitaria en España: Una visión alternativa. *Papeles del Psicólogo*, 36(1), 19-32.

- Hernández Fernaud, E., Ramos Sopena, Y., Negrín, F., Ruiz De La Rosa, C. I. y Hernández Ruiz, B. (2011). Empleabilidad percibida y autoeficacia para la búsqueda de empleo en universitarios. *Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones*, 27(2), 131-142.
- Ortega-Ruiz, R. y Zych, I. (2013). Profesionales de la psicología y formación universitaria: Buscando referencias para el título de grado en psicología. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(1), 83-96.